



# Quelle Capitale pour la NORMANDIE ?

Enquête réalisée par **LBP SAS** du 19 mai au 25 juin 2015  
auprès de 861 personnes  
résidants en Normandie  
selon la méthode des quotas (Département/Âge/Sexe)

Une enquête



**Institut LBP**  
Parc de l'éclipse  
221 rue du Conillot  
50400 GRANVILLE  
[www.lbp-tm.fr](http://www.lbp-tm.fr)

**Contact LBP**  
Loïc LESAULNIER  
[direction@lbp-tm.fr](mailto:direction@lbp-tm.fr)  
02.50.54.03.50

**Périmètre :** les 5 départements de Basse et Haute Normandie

**Echantillon :** 861 particuliers âgés de 18 ans et plus , recrutés au sein d'un échantillon de 12.270 personnes représentatives de la population régionale sur les critères de sexe, d'âge et de département de résidence

#	Origine	(%)
	<b>E. Donc, votre département est ?</b>	<b>100%</b>
	Manche (50)	16 %
	Orne (61)	9 %
	Calvados (14)	21 %
	Eure (27)	18 %
	Seine Maritime (76)	36 %

#	Âge	%
	<b>B- Dans quelle tranche d'âge vous situez vous ?</b>	
	18 - 24 ans	8 %
	25 - 34 ans	16 %
	35 - 49 ans	26 %
	50 - 64 ans	27 %
	65 ans et plus	24 %

#	Profession	A - Votre sexe ?	
		Homme (%)	Femme (%)
	<b>C. Quelle est votre profession ?</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	Agriculteur, salarié agricole	1.28%	0.18%
	Artisan / Commerçant / Chef d'entreprise	4.79%	2.35%
	Cadre et profession intellectuelle supérieure, profession libérale	8.31%	6.33%
	Profession intermédiaire	2.56%	5.24%
	Employé	31.63%	36.89%
	Ouvrier	10.86%	1.63%
	Retraité	28.75%	33.27%
	Etudiant	3.51%	2.35%
	Sans profession / sans emploi	8.31%	11.75%

**Marge d'erreur :** Marges d'erreur de 3.0 % , pour un pourcentage obtenu de 30% et un intervalle de confiance de 95%. Le pourcentage a donc 95% de chance d'être compris entre 27% et 33%.

**Lieu de réalisation :** plateau téléphonique de LBP Granville

**Dates terrain :** fin mai à mi-juin 2015

**Mode de collecte :** interviews téléphoniques



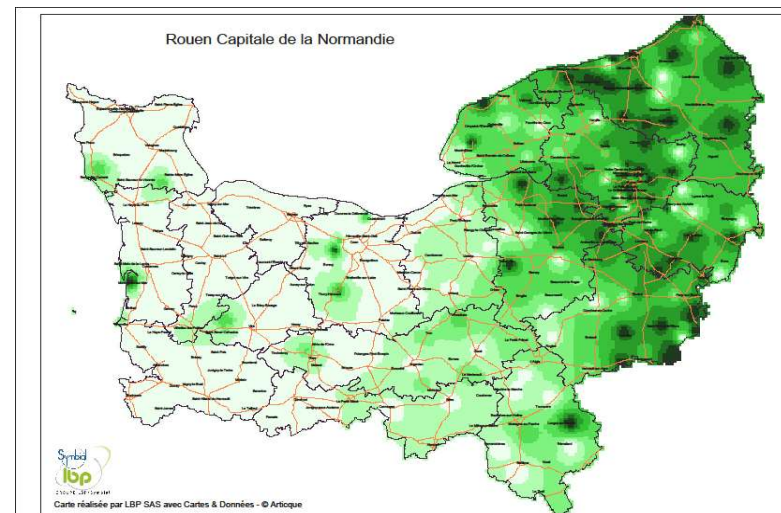
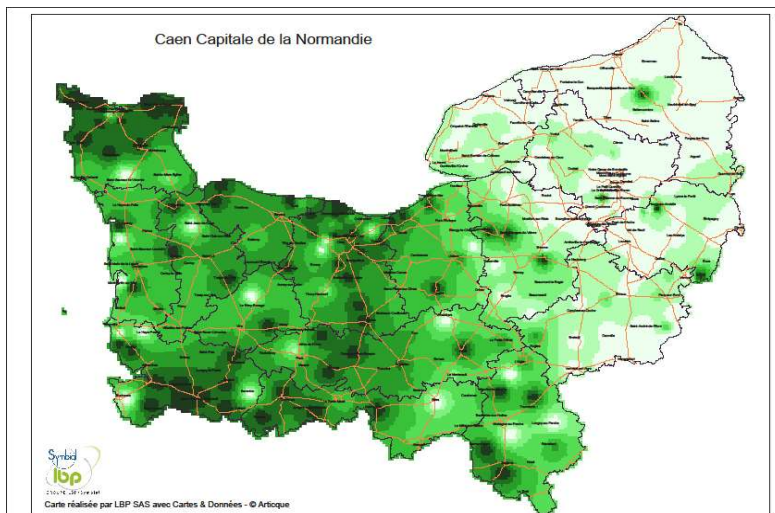
# Caen ou Rouen ?

#	La Normandie sera bientôt réunifiée ...	%
	<b>Quelle devrait être selon vous sa capitale ?</b>	
	Caen	<b>36 %</b>
	Rouen	<b>34 %</b>
	Partagée entre Rouen et Caen	<b>13 %</b>
	Le Havre	<b>6 %</b>
	Autre	<b>2 %</b>
	Ne sait pas	<b>9 %</b>

Si Caen et Rouen ne semblent pas franchement se départager, Le Havre est distancé et une minorité demande d'emblée un partage du rôle de capitale.

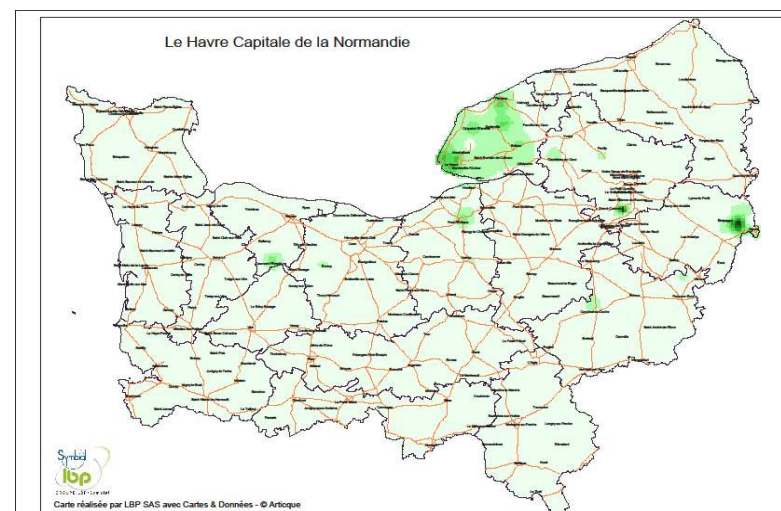
Pour mémoire, le poids démographique de la Haute-Normandie est de 55 % de la Normandie réunifiée et celui de la Basse-Normandie est de 45%.

# Une forte influence locale



Cependant, l'analyse géographique des réponses est frappante :

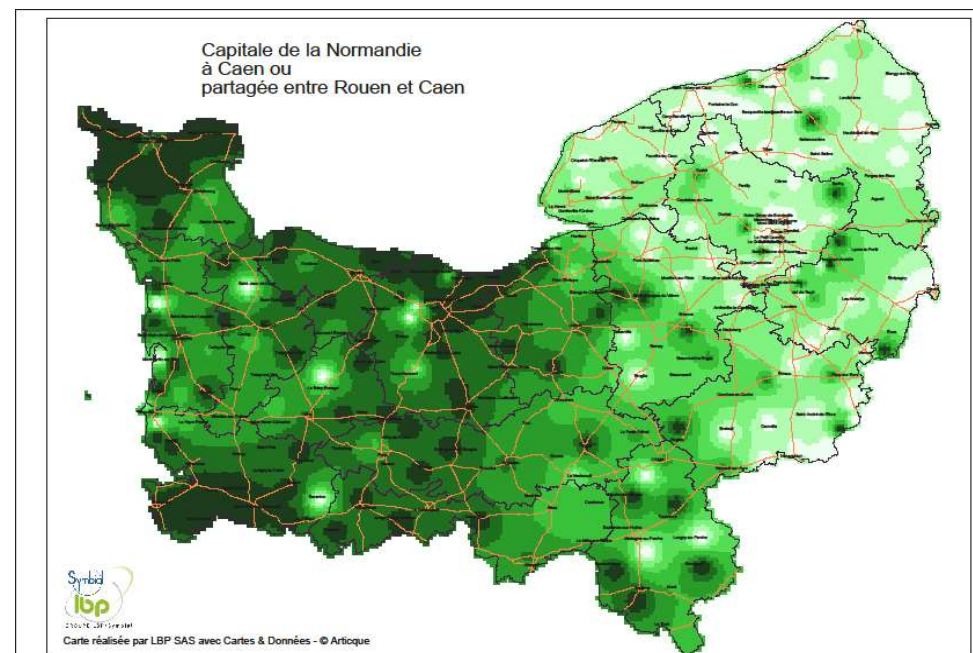
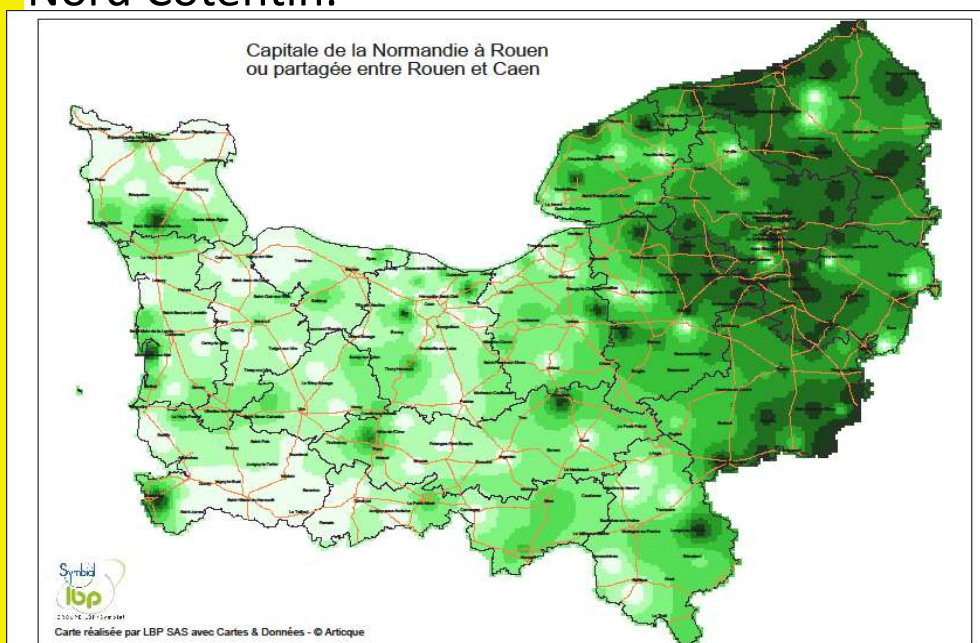
La désignation d'une capitale est liée avant tout à son appartenance à l'une ou l'autre des 2 régions initiales. Quand au Havre, il ne fait jeu que dans son périmètre proche.



# Un pouvoir partagé entre Rouen et Caen

En additionnant l'hypothèse d'un pouvoir partagé, l'influence de Rouen reste malgré tout limitée à l'Est de la Basse-Normandie.

Moindre désir par le Sud Manche ou le Nord Cotentin.



Caen reste assez bien perçue sur tout le territoire de l'Eure et de la Seine Maritime. L'éloignement paraissant moins important pour l'Est de la Normandie.



# Caen, Capitale à renommée mondiale

#	Meilleure image internationale de la Normandie	%
	<b>Pour chacune de ces 2 villes, Rouen ou Caen, laquelle d'après vous donnera une meilleur image internationale de la Normandie ?</b>	
	Caen	<b>40 %</b>
	Rouen	<b>38 %</b>
	Ni l'une ni l'autre	<b>9 %</b>
	Ne sait pas	<b>13 %</b>

La capitale susceptible de donner une meilleure image de la Normandie au plan international serait Caen.

Les positions restent quasi stables pour ceux qui avaient choisi Caen ou Rouen comme capitale.

La légère avance de Caen se fait pour ceux qui avaient opéré un autre choix (Le Havre, partagée, autre et NSP).



# Rouen pèsera auprès de Paris

#	Meilleur poids politique de la Capitale	%
	<b>Pour chacune de ces 2 villes, Rouen ou Caen, laquelle d'après vous permettra de peser politiquement ?</b>	
	Caen	26 %
	Rouen	41 %
	Ni l'une ni l'autre	10 %
	Ne sait pas	22 %

Mais concernant l'influence politique auprès de Paris, le résultat est net : Rouen est largement en tête des citations.

23% de ceux qui ont choisi Caen pensent que sa rivale Haut-Normande est mieux placée sur ce sujet.



# Mais quid au quotidien ?

44 % des habitants pensent que le choix de l'une ou l'autre n'aura pas d'incidence sur leur vie quotidienne . Et pour 30% d'entre eux, pas d'incidence non plus sur l'accompagnement de leur territoire par la Région.

#	Des changements dans la vie quotidienne	%
	<b>Pour chacune de ces 2 villes, Rouen ou Caen, laquelle d'après vous améliorera votre vie quotidienne ?</b>	
	Caen	28 %
	Rouen	28 %
	Ni l'une ni l'autre	27 %
	Ne sait pas	17 %

#	Meilleur accompagnement local	%
	<b>Pour chacune de ces 2 villes, Rouen ou Caen, laquelle d'après vous permettra un meilleur accompagnement de votre canton ?</b>	
	Caen	33 %
	Rouen	36 %
	Ni l'une ni l'autre	15 %
	Ne sait pas	16 %

**Caen et Rouen ont chacune leurs atouts et leur image propre.**

**Le partage des rôles et des compétences est plébiscité par les Normands comme la décision la plus logique.**

**L'influence de la capitale régionale leur paraît plutôt abstraite dans leur vie locale et quotidienne.**





### A propos de LBP

LBP, fondé en 2007 à Granville, est un des leaders des Centres de Relations Clients indépendants Normands.

Son cœur de métier, la relation par téléphone, tant pour de la relation client que pour des enquêtes

Ses points forts, issus de son expérience (240.000 contacts avec des particuliers et 12.500 avec des entreprises), sont nombreux :

- des opératrices fidélisées offrant le maximum de professionnalisme au meilleur coût, sans sous-traitance
- un terrain entièrement réalisé en France, à Granville en Normandie.
- la mise en place de technologie développée par notre cellule informatique.
- la mise en œuvre de solutions cartographiques performantes.

**Nous avons obtenu une note de satisfaction de 8.7/10 par les personnes interrogées lors de notre dernière enquête, et 90 % des interviewés par LBP SAS concluent que nos questionnaires donnent envie de répondre, qu'il y a une meilleur qualité d'échange et que nous laissons plus de temps pour s'exprimer.**



### A propos de l'Institut Symbial

Fondée en 1991, la société Symbial est experte dans la réalisation d'enquêtes qualitatives, quantitatives et clients mystères.

Fort de son savoir-faire de plus de 20 ans, Symbial maîtrise l'ensemble des techniques d'études disponibles.

Symbial est un Institut de sondage universel ouvert à toutes les méthodologies du moment et en recherche constante de nouvelles pratiques pour une plus grande efficacité. Nous proposons toutes les techniques d'études qui peuvent répondre à la plupart des questions spécifiques posées par nos clients : enquêtes téléphoniques, en ligne, en face à face, visites mystères, études qualitatives, réunions de groupes, entretiens individuels, etc ...

Installés au cœur de Paris pour être proches de nos clients nationaux et en Normandie avec notre Centre d'Appels pour la qualité

du personnel local, nous nous démarquons par notre polyvalence, notre rapidité d'intervention, la qualité de nos terrains et la compétitivité de nos tarifs.